

Восприятие женственности и мужественности у современной молодежи

В последние десятилетия происходят серьезные изменения условий социальной действительности, что сказывается на всех процессах, протекающих внутри социума. Такие изменения играют значимую роль в трансформации старых ценностей, традиций, в самоидентификации человека как личности и части социума в целом. Гендерные ценности особенно актуальны для изучения, так как подобные исследования проводятся относительно редко, а идентификация человека по половым признакам – непрерывный процесс, имеющий существенное влияние на развитие общества. Интересные работы на тему феминности и маскулинности в последние 20 лет писали такие авторы, как О. В. Александрова [1], К. В. Киуру [2] и многие другие. Но факт модернизации и усовершенствования социума необходимо учитывать при рассмотрении данной темы.

Цель исследования: выявить представления о мужественности и женственности в сознании современной молодежи. При опросе использовался метод полуструктурированного интервью. Было опрошено 40 информантов.

Девушки в возрасте от 18 до 24 лет считают, что на сегодняшний день понятия «женственность» и «мужественность» размыты: «Женщина может надевать толстовки и быть привлекательной» (19 лет); «Мужчина может ухаживать за своим внешним видом» (23 года). К тому же девушки убеждены, что предназначение в жизни зависит от самого человека: «предназначение любого человека – это прожить жизнь так, чтобы оставить какой-то след» (20 лет). Так, в современном обществе у представительниц женской половины сформировалось мнение о том,

что любой человек должен уметь проявлять разные черты в зависимости от ситуации, то есть в том числе быть андрогинным. Взгляды юношей от 18 до 24 лет можно назвать более консервативными. К проявлению женственности опрошенные отнесли такие признаки, как «уникальная красота» (18 лет), «должна знать, где можно показать слабость» (19 лет), «проявлять нежность» (24 года). А к чертам мужественности – «мужчина дела, а не пустого слова» (19 лет), «в хорошей физической форме» (24 года). К тому же на вопрос о предназначении в жизни юноши уже не смогли дать точного ответа: «каждый должен найти себя и свое дело» (24 года). Отметим, что юноши полагают, что гендерные стереотипы становятся пережитком прошлого, в современном мире гендерные роли могут варьироваться от мужчины к женщине, и «это становится совершенно нормально для современных семейных отношений» (18 лет).

Девушки в возрасте от 25 до 30 лет разделились во мнениях в восприятии и оценке мужских и женских черт. Часть из них считают, что многие качества должны присутствовать вне зависимости от гендера, но все же с уверенностью заявляют, что женщина должна быть более «легкая», «воодушевленная», «искренняя» и «святящаяся» (25 лет). Тем временем, другая часть опрошенных девушек четко относят определенные качества к тому или иному полу. По их мнению, женщина должна быть «мудрой», «ухаженной» (29 лет), «хранительницей домашнего очага» (27 лет). Мужчина, напротив, должен быть «защитой семьи» (25 лет), «интересным, умным, любознательным» (27 лет). В интервью девушки подчеркнули, что сегодня образ мужчины изменился: «Раньше мужчины больше были мужчинами. Раньше они работали на заводах, были трудягами» (29 лет).

Молодые люди от 25 лет давали довольно лаконичные ответы, и, в отличие от представительниц женского пола, разброс во мнениях был небольшим. Юноши выделяют следующие качества женщины: «проявлять заботу» (27 лет), «должна быть симпатичной, образованной» (29 лет). К мужским качествам отнесли следующие: «стрессоустойчивость» (27 лет), «с холодным умом, настойчивый» (26 лет). Что касается женского и мужского предназначения, большинство информантов выделили не только традиционные роли (женщина – хранительница очага, мужчи-

на – добытчик), но и новые проявления, такие как «у женщин есть свойство вселять жизнь в любые предметы» (29 лет), «мужчина – это мозг и правая рука, а женщина – левая рука» (27 лет). Однако заметим, что при разговоре молодые люди высказались, что намерены придерживаться традиционных ролей. В процессе того, как данная категория молодежи (от 25 до 30 лет) высказывала свое мнение по изучаемому вопросу, они часто обращались к своему личному жизненному опыту, чтобы пояснить, почему для них важна та или иная черта, связанная с женственностью и мужественностью, что не так характерно для более молодых представителей.

Обсуждая традиционные качества женщин и мужчин, информанты назвали довольно объемный список: «женщина обязательно должна родить ребенка» (ж., 24 года), «должна быть красивой» (м., 19 лет), «мужчине надо иметь хорошую карьеру, хорошо зарабатывать» (ж., 18 лет), «мужчина не должен проявлять эмоции» (ж., 24 года), «мужчина должен пить пиво и смотреть футбол» (м., 19 лет), «мужчина должен быть сильным и смелым во всем» (ж., 29 лет), «женщина должна носить платья, юбки» (ж., 27 лет), «женщине надо делать прически» (м., 25 лет), «женщина только сидит дома» (м., 29 лет). Все информанты убеждены: женственность девушки может повлиять на мужественность мужчины, и наоборот, так как люди в отношениях подстраивают свое поведение под поведение партнера. В то же время проявления женственности и мужественности могут быть абсолютно разные: мужчина может вести себя более феминно, а женщина – более маскулинно. Но информанты в возрасте от 25 лет как норму воспринимать это отказываются. К такому явлению положительно относятся девушки до 24 лет, так как в их окружении есть много таких личностей, но это не делает их хуже, чем другие. Так, молодые представители конца XX – начала XXI в. имеют более лояльную точку зрения. С каждым годом взгляды модернизируются в сторону андрогинности, и можно предположить, что у будущих поколений феминные и маскулинные черты перестанут выделяться и сольются в возможность сочетания в одном индивиде в совокупность этих (сегодня рассматриваемых как противоположные) качеств.

Библиографические ссылки

1. *Александрова О. В.* Особенности представлений о мужественности/женственности у женщин с различной сексуальной ориентацией : автореф. дис. ...канд. психол. наук. СПб., 2007. 24 с.
2. *Киуру К. В.* Концепты женственности и мужественности в массовом сознании: кроссгендерное исследование // Вестн. ЧелГУ. 2000. № 1. С. 207–211.